

COMUNICATO STAMPA

Substrati di coltivazione: mercato, competenze e informazione nel dialogo tra produttori e rivendite

Si è svolto con ampia partecipazione l'incontro online "**Substrati di coltivazione: aggiornamento e confronto**", promosso da **AIPSA**, **AICG – Associazione Italiana Centri Giardinaggio** ed **Edizioni Laboratorio Verde**, con l'obiettivo di offrire un quadro condiviso sul mercato dei substrati di coltivazione e sugli aspetti tecnici e informativi utili ad affrontare la stagione 2026.

Ad aprire i lavori è stato **Andrea Sandini**, presidente di AIPSA, che ha sottolineato come *«il substrato rappresenti un elemento fondamentale per la qualità della coltivazione e per la soddisfazione del cliente finale»*. E come *«Informazione, competenza e corretta gestione sono oggi più che mai centrali per valorizzare il prodotto e rafforzare il rapporto di fiducia con il mercato»*.

Nel suo saluto istituzionale, **Paolo Roagna**, presidente di AICG, ha evidenziato il ruolo strategico della formazione: *«I garden center sono un punto di contatto diretto con l'utilizzatore finale. Iniziative come questa permettono di trasferire conoscenze concrete e di rafforzare una cultura del prodotto basata su contenuti tecnici corretti e condivisi»*.

Nel corso dell'incontro è stato presentato lo **scenario attuale del mercato dei substrati**, evidenziando come la stagione 2025, caratterizzata da condizioni climatiche particolari, abbia determinato una minore disponibilità di torba baltica e quindi richiesto un maggiore adattamento nella gestione delle materie prime, affrontato dal settore attraverso soluzioni tecniche consolidate e con una diversificazione delle fonti di approvvigionamento.

Ampio spazio è stato dedicato agli **aspetti agronomici**, con l'intervento di **Patrizia Zaccheo**, Comitato Tecnico Scientifico AIPSA, che ha approfondito le caratteristiche dei substrati come miscele tecniche e l'importanza di parametri quali porosità, disponibilità idrica, pH e conducibilità elettrica per una corretta gestione della coltivazione, soprattutto in contenitore.

La chiusura dell'incontro ha posto l'attenzione sul **valore del substrato nel punto vendita**, con l'intervento di **Lucio Brioschi**, che ha evidenziato come una corretta esposizione del prodotto, il cross-selling e la formazione del personale rappresentino leve fondamentali per migliorare la comunicazione al cliente e valorizzare il substrato come mezzo tecnico, e non come semplice commodity.

Il confronto ha confermato l'importanza di un approccio condiviso tra produttori e rivendite, basato su competenze tecniche, informazioni chiare e scelte coerenti con le esigenze delle piante e degli utilizzatori.

Il dialogo proseguirà a **Myplant & Garden**, dove **AIPSA** sarà presente con uno spazio dedicato: un punto informativo sui substrati di coltivazione inserito nell'area **Garden Center New Trend**, pensato come luogo di confronto, informazione e approfondimento tecnico. Questo spazio nasce con l'obiettivo di affiancare alla vendita la formazione, fornendo indicazioni chiare e tecnicamente fondate sulle caratteristiche dei substrati, rivolgendosi sia agli operatori del settore professionale sia al pubblico hobbistico.

A questo link è possibile guardare l'incontro: <https://www.youtube.com/watch?v=tSJdBEAfw3E>